

마이데이터 서비스의 국내 현황

KDB미래전략연구소 미래전략개발부
정 환 수 (hsjung@kdb.co.kr)

- ◆ 디지털 기술 발전으로 데이터의 경제적 가치가 커짐에 따라 개인의 정보주권을 강화하고 데이터 산업 생태계 조성을 위해 금융 분야에 마이데이터 서비스를 도입
- ◆ '22.1월 마이데이터 전면 시행 이후 사업자 간 고객 선점을 위한 경쟁이 진행되고 있으며 정부는 향후 지속적인 발전을 위해 정보 범위 확장 및 보안 강화 등의 정책적 보완 예정

□ 데이터 주도 경제의 흐름에 맞춰 개인의 정보주권을 강화하고 혁신적인 데이터 산업 생태계 조성을 위해 금융 분야에 '마이데이터*' 도입

- * **흩어져있던 자신의 데이터를 정보 주체인 개인에게 제공하여 사용자가 통합 관리하고 활용하는 서비스**
- 빅데이터, IoT 등 디지털 기술의 발전으로 데이터산업*이 성장하면서, 개인데이터 관리와 활용 권한을 정보 주체인 개인에게 보장하는 금융 마이데이터의 필요성 대두
 - 국내 데이터산업 시장 규모는 '20년 19조원으로, '26년까지 연평균 11.3% 성장하여 36조원 규모로 확대될 전망**
 - * 데이터의 생산, 수집, 처리, 분석 등을 통해 가치를 창출하는 상품과 서비스를 생산·제공하는 산업
 - ** 과학기술정보통신부('21.3), "2020 데이터산업 현황조사 결과보고서"
- '20.8월 데이터 3법 개정*을 통해 개인정보의 자기결정권 및 전송요구권을 규정하고 금융분야 마이데이터 서비스를 위한 '본인신용정보관리업' 도입
 - * 개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법에 대한 개정안으로 데이터 이용 활성화 및 안전한 데이터 이용을 위한 사회적 규범 정립을 위해 개정 시행
 - 마이데이터를 통해 은행·카드·통신회사 등에 흩어져있는 개인 신용정보를 한 번에 파악하여 쉽게 관리하고, 자신에게 특화된 금융 서비스를 합리적으로 이용 가능
 - 사업자는 소비자가 선호하는 금융 상품의 파악 및 제공을 통해 경쟁력 확보에 활용

업권별 마이데이터 주요 제공 정보

업 권	제 공 정 보
은 행	예·적금 계좌잔액 및 거래내역, 대출잔액·금리 및 상환정보 등
보 험	주계약·특약사항, 보험료납입내역, 약관대출 잔액·금리 등
금융투자	주식 매입금액·보유수량·평가금액, 펀드 투자원금·잔액 등
여신전문금융	카드결제내역, 청구금액, 포인트 현황, 현금서비스 및 카드론 내역
전자금융	선불충전금 잔액·결제내역, 주문내역(13개 범주화) 등
통 신	통신료 납부·청구내역, 소액결제 이용내역 등
공 공	국제·관세·지방세 납세증명, 국민·공무원 연금보험료 납부내역 등

자료 : 금융위원회('21.11.29) "API 방식의 금융 마이데이터 시범서비스 실시 및 향후계획"

□ **마이데이터 시범서비스 시작 이후 사업자들은 마이데이터를 새로운 성장동력으로 보고 경쟁력 확보를 위해 차별화된 서비스 제공 중**

- '21.12월 시범서비스를 시작으로 금융회사 및 핀테크 등이 순차적으로 시범운영에 참여하였으며 '22.1월부터 전면 시행 중
 - 마이데이터는 '22.2월 기준 1,840만명(중복집계, 사업자 약관동의 기준)이 가입 중이며, 125억건의 데이터가 서비스에 활용*
 - * 4차산업혁명위원회('22.3), "마이데이터 토론회 보도자료"
- '22.1월 33개 사업자*로 서비스가 출범하였으며, 고객 선점을 위해 사업자 간 경쟁이 진행 중
 - * 은행 10개, 핀테크·IT 10개, 카드 6개, 금융투자 4개, 저축은행 1개, 상호금융 1개, 신용평가 1개

마이데이터 관련 주요 서비스 현황

회사	서비스 내용
신한은행	마이데이터 브랜드인 '머니버스(Moneyverse)'를 출시하여 여러 회사에 분산되어있는 개인정보 수집 및 빅데이터 분석을 통해 자산·재무 분석, 소비·지출 관리, 개인화 상품 추천 등 마이데이터 서비스 제공
하나은행	하나금융그룹 계열사가 참여하는 마이데이터 공동 브랜드 '하나 합'을 오픈하여 투자 노하우, 은퇴준비, 배당투자 등 손님별 최적화된 콘텐츠 제공
KB국민은행	'KB마이데이터 서비스'를 오픈하고 '목표챌린지'를 통해 고객별 자산과 지출내역을 분석 및 진단하여 고객에게 금융 목표를 제안하는 등 고객 참여형 콘텐츠 제공
신한카드	AI 종합 자산 큐레이션 서비스인 '신한 My리포트'를 출시하여 AI 기반의 고객분석 금융 소비생활 시나리오별 팁과 금융캘린더에 기반한 다양한 알림 피드 제공

자료 : 각사 홈페이지 및 언론 보도 종합 재구성

□ **마이데이터 서비스의 활성화를 위해서는 서비스에 활용되는 정보 제공범위 확장 및 금융보안 강화 등의 정책적 보완이 필요***

- * 금융위원회('22.3), "마이데이터 발전을 위한 간담회 보도자료"
- 소비자 편익과 서비스 질적 제고를 위해 일부 미반영된 금융권 정보 및 빅테크, 의료 등 비금융 정보에 대한 정보 제공범위를 확장하고, 금융회사의 자율보안 체계 마련과 보안인력 양성 등 금융보안을 위한 법제 강화 논의 필요
- 또한 마이데이터 사업자가 마케팅보다 혁신적인 콘텐츠 개발에 집중할 수 있도록 관련 환경 조성을 위한 정책적 노력도 요구