

기업의 사회적 책임(CSR) 확산과 시사점

KDB미래전략연구소 미래전략개발부
김 동 옥 (ckrehdwk@gmail.com)

- ◆ 기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 소비자 관심이 증가함에 따라 CSR에 대한 인식이 단순 자선활동에서 기업의 중요 경영전략으로 변화
- ◆ CSR을 사회 전반으로 확산시키기 위해서, 사회적 책임을 다하는 기업에 투자하려고 하는 '투자자 관점'의 사회적 책임 투자(SRI)의 역할이 대두
- ◆ 국내 CSR 활성화를 위해서는 투자자들의 참여를 유도할 필요

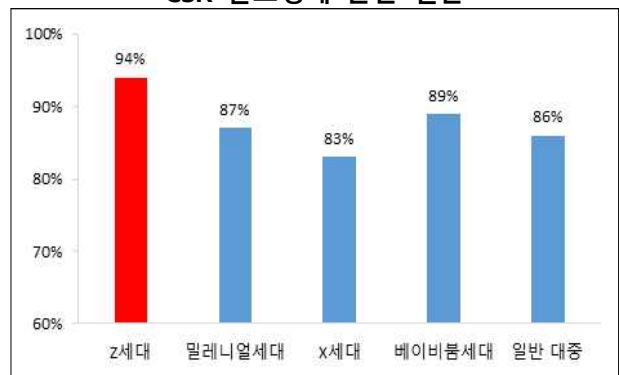
□ 기업의 사회적 책임은 기업 경영성과를 사회로 환원해야 한다는 책임의식을 의미하며, 이에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라 국내외 기업 전반에 확산

- 통일된 개념 정의는 없지만, 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility)은 '경영활동으로 축적한 유무형 기업자산을 사회로 환원해야 한다는 책임의식'을 의미
 - * ISO(International Organization for Standardization)는 CSR의 핵심영역으로 지배구조, 인권, 노동 관행, 환경, 공정운영 관행, 소비자 이슈, 지역사회 및 발전을 제시
- 기업들은 과거 CSR 활동을 단순 자선활동으로 인식하였으나, 사회적 책임에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라 경영전략 중 하나로 실행하는 추세
 - 마케팅 전문 기업인 Cone Communications의 조사에 따르면, 젊은 세대*로 갈수록 CSR 활동이 필요하다고 응답하였으며 Z세대는 94%가 필요하다고 응답
 - * Z세대('90~'10년대 출생), 밀레니얼세대('80~'00년대 출생), X세대('60~'80년대 출생)로 세대 구분
 - S&P500 기업 중 CSR 정보를 공시하는 기업 비중*은 '11년 20%에서 '18년 86%로 증가하였으며, 국내의 경우 CSR 지출 규모*가 '00년 약 3천억원에서 '17년 약 2.7조원으로 증가
 - * G&A Institute(미국), 전국경제인연합회(한국)

기관별 CSR 정의	
기관	정의
UNCTAD	기업이 사회의 요구상황과 목표를 어떻게 대응하고 영향을 미치는가에 관한 것
OECD	기업과 사회의 공생관계를 성숙시키고 발전시키기 위해 기업이 취하는 행동
IOE	법 준수를 뛰어넘는 다양한 사회·경제·환경 분야에서 기업의 자발적이고 긍정적인 활동

자료 : 산업연구원('06), "기업의 사회적 책임(CSR)"

CSR 필요성에 관한 설문



자료 : Cone Communications('17), "How to Speak Z"

□ CSR 활동의 확산을 위해서 투자자 관점인 사회적 책임 투자(SRI)의 역할이 중요해지고 있으며, 해외의 경우 SRI 규모가 지속해서 증가하는 추세

- CSR의 사회 전반 확산을 위해, 사회적 책임을 다하는 기업에 투자하는 ‘투자자 관점’의 사회적 책임 투자(Social Responsibility Investment, SRI)의 역할이 대두
 - CSR의 확산은 기업의 노력만으로는 한계가 있으며, 자본시장의 참여를 이끌어 내어 기업의 사회적 공헌을 유도하는 것이 중요
 - SRI*는 재무적 요소 뿐만 아니라 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance), 즉 ESG와 같은 비재무적 요소를 적극 반영하는 투자를 의미
 - * SRI는 ESG 통합투자, 지속가능성 테마투자, 임팩트/지역사회 투자 등 7가지 유형으로 구분 (보건복지부, '19.7.5일, "국민연금 책임투자 활성화 방안")
- '06년 UN의 PRI(Principles for Responsible Investment, 책임투자원칙) 제정을 계기로 SRI에 대한 금융기관, 기관투자자의 관심이 증가
 - UN PRI는 투자 결정 시 ESG 관련 이슈 반영, 정보 공개 등을 주요 내용으로 하는 6대 원칙으로 구성되며 '06년 도입
 - PRI 원칙에 서명한 금융기관, 기관투자자 등은 '06년 63개에서 '19년 2,372개로 연평균 32% 증가
- 해외 SRI 규모 역시 지속해서 증가하여 미국의 SRI 규모는 '14년 6.5조 달러에서 '18년 12조달러로 연평균 16% 증가
 - 반면, 국내 SRI 규모('18년)는 약 300억달러(27조원)*로, 유럽의 1/500, 미국의 1/400 수준
 - * 그 중 국민연금의 SRI 규모는 26.7조원(직접운용 22.1조원, 위탁운용 4.6조원)

UN의 PRI 6대 원칙

구분	내용
1	투자분석과 의사결정 과정에 ESG이슈를 적극 반영한다.
2	투자철학 및 운용원칙에 ESG 이슈를 통합하는 적극적인 투자자가 된다.
3	투자대상에게 ESG이슈에 대한 정보공개를 요구한다.
4	금융산업의 PRI 준수와 이행을 위해 노력한다.
5	PRI의 이행에 있어서 그 효과를 증진시킬 수 있도록 상호 협력한다.
6	PRI의 이행에 대한 세부활동과 진행사항을 공개한다.

자료 : UN PRI

해외의 SRI 연도별 규모 (단위 : 10억)

국 가	2014	2016	2018	연평균 증가율
유럽	€ 9,885	€ 11,045	€ 12,306	6%
미국	\$ 6,572	\$ 8,723	\$ 11,995	16%
캐나다	\$ 1,011	\$ 1,505	\$ 2,132	21%
일본	¥ 840	¥ 57,056	¥ 231,952	308%

자료 : Global Sustainable Investment Alliance('18)

□ 국내 SRI 규모는 해외에 비해 미미한 상황으로, 국내 CSR 확산을 위하여 투자자들의 SRI 참여 유도가 필요한 시점